**클로젯셰어 수행 과제**

Main Theme : 신규 구매 전반 분석 및 결과 도식화

- 분석 자료 : 최근 3개월간 신규 구매 데이터 일부  
  
- 분석 필요 내용  
  
 1. 구매 소요 시간 분석  
 1-1. 가입일로부터 구매일까지 전환된 소요시간 분석  
 ㄴ 최근 3개월 전체 분석 / 각 월 별 분석  
 ㄴ 분기 경향 / 월 별 변동사항 확인 -> 트렌드 분석  
 ex. 가입 1일 이내 전환 유저 : 10% -> 15% 상승 성과

2. 구매 상품 트렌드 분석  
 2-1. 유저당 주문 수량 분석  
 ㄴ 최근 3개월 전체 분석 / 각 월 별 분석  
 ㄴ 분기 경향 / 월 별 변동사항 확인 -> 트렌드 분석  
  
 2-2. 주문 아이템 분석  
 ㄴ 브랜드 별 선호도, 아이템 카테고리별 선호도 분석  
 ㄴ 신규 유저들의 구매 트렌드 파악

3. 분석 내용 토대로 인사이트 도출  
 3-1. 분석 내용 도식화  
 ㄴ 1~2의 분석 내용 종합 및 도식화 (표 또는 그래프)  
 ㄴ 유사성을 갖는 결과에 대하여 그룹화  
 3-2. 인사이트 도출  
 ㄴ 해당 결과를 통해 나타나는 사항 정리  
 ㄴ 인사이트 도출 혹은 새로운 제안사항 전달 (없을 시 진행하지 않아도 무방)

- 분석 참고 사항  
  
 1. 용어 및 칼럼 설명  
 brandnm : 아이템 브랜드명  
 goodsnm : 아이템 명  
 USER : 개별 유저 식별 값  
 reg\_date : 개별 유저 가입일  
 order\_date : 아이템 주문일  
 p\_type : 주문 상품 종류  
 7days (7일권) / 4days (4일권)  
 sub\_type : 주문 상품 카테고리   
 BA – 가방 / O – 아우터 / D – 드레스 / T – 상의 / B – 하의 / TB – 투피스   
 app\_yn : 어플리케이션 사용 여부  
 Y – 어플리케이션 사용 / (공백) – 어플리케이션 미사용